



Autodiagnostiquez
vos connaissances sur le modèle HERRMANN

INTRODUCTION

Ce quiz de 20 questions vous permet de réactiver vos connaissances sur le modèle HERRMANN et d'évaluer votre compréhension des 4 profils de communication.

Consigne Prenez le temps de réfléchir à chaque question pour optimiser votre apprentissage.

Question 1

Les 4 couleurs HERRMANN correspondent à :

- A) Des niveaux d'intelligence hiérarchisés
- B) Des modes de pensée et préférences cérébrales complémentaires
- C) Des types de personnalité figés
- D) Des compétences techniques mesurables

Question 2

Quelle couleur HERRMANN privilégie l'analyse logique et les données chiffrées ?

- A) Rouge
- B) Bleu
- C) Vert
- D) Jaune

Question 3

Les personnes à dominante Verte excellent dans :

- A) La créativité
- B) La planification et la structure
- C) L'empathie
- D) L'innovation

Question 4

Quel est le principal moteur du profil Rouge ?

- A) Les résultats
- B) Les émotions et les relations humaines
- C) Les processus
- D) Les idées nouvelles

Question 5

La couleur Jaune se caractérise par :

- A) Le respect des règles
- B) La créativité et la vision
- C) L'analyse détaillée
- D) La gestion des équipes

Question 6

Dans une réunion, comment reconnaître une personne à dominante Bleue ?

- A) Elle pose des questions sur les sentiments
- B) Elle demande des preuves et des chiffres
- C) Elle propose des activités ludiques
- D) Elle se préoccupe du planning

Question 7

Quelle phrase caractérise le mieux le profil Vert ?

- A) Et si on essayait autrement ?
- B) Comment vous sentez-vous ?
- C) Avons-nous bien planifié ?
- D) Quels sont les chiffres ?

Question 8

Pour convaincre un profil Jaune, il faut privilégier :

- A) Les tableaux de chiffres
- B) Les plannings détaillés
- C) La vision et les perspectives
- D) Les témoignages émotionnels

Question 9

Le modèle HERRMANN permet de :

- A) Juger les autres
- B) Adapter sa communication
- C) Imposer sa vision
- D) Éviter les conflits

Question 10

Une personne avec un profil Rouge sera plus sensible à :

- A) L'ambiance de travail
- B) Les résultats financiers
- C) Les innovations technologiques
- D) Les processus optimisés

Question 11

Pour gérer efficacement une équipe multicolore HERRMANN, un manager doit :

- A) Utiliser toujours la même approche
- B) S'adapter aux différentes couleurs
- C) Privilégier sa couleur dominante
- D) Éviter la diversité

Question 12

Dans le modèle HERRMANN, l'intelligence relationnelle combine :

- A) Rouge et Jaune
- B) Bleu et Rouge
- C) Vert et Jaune
- D) Toutes les couleurs

Question 13

Un profil Bleu en situation de stress aura tendance à :

- A) Chercher des solutions créatives
- B) S'isoler pour analyser
- C) Parler de ses émotions
- D) Réorganiser son planning

Question 14

Pour motiver un profil Vert, il faut :

- A) Lui donner de l'autonomie créative
- B) Lui fournir un cadre structuré
- C) Privilégier l'improvisation
- D) Mettre l'accent sur les relations

Question 15

La principale force du profil Jaune est :

- A) La rigueur analytique
- B) La gestion du temps
- C) La créativité et l'innovation
- D) L'empathie relationnelle

Question 15

La principale force du profil Jaune est :

- A) La rigueur analytique
- B) La gestion du temps
- C) La créativité et l'innovation
- D) L'empathie relationnelle

Question 16

En réunion, un profil Rouge va prioritairement :

- A) Présenter des graphiques
- B) S'assurer que chacun puisse s'exprimer
- C) Proposer un planning
- D) Challenger les idées

Question 17

L'objectif principal de l'approche HERRMANN est de :

- A) Catégoriser les personnalités
- B) Améliorer la performance relationnelle
- C) Créer des équipes monochromes
- D) Éviter les conflits

Question 18

Un diagnostic HERRMANN révèle :

- A) Son QI
- B) Ses préférences de communication
- C) Ses compétences techniques
- D) Sa personnalité fixe

Question 19

Pour développer son intelligence relationnelle, il faut :

- A) Rester dans sa couleur de confort
- B) S'adapter aux autres couleurs
- C) Imposer sa couleur
- D) Éviter la diversité colorée

Question 20

Le modèle HERRMANN considère que toutes les couleurs :

- A) Sont hiérarchisées
- B) Ont la même valeur
- C) Doivent être uniformisées
- D) Sont figées à vie



TABLEAUX DES BONNES RÉPONSES ET COMMENTAIRES POUR EN SAVOIR PLUS		
1	B	Les 4 couleurs HERRMANN représentent des modes de pensée et des préférences cérébrales naturelles complémentaires. Elles ne sont ni hiérarchisées, ni figées, mais reflètent différentes façons d'appréhender le monde et de communiquer.
2	B	La couleur Bleue (cerveau gauche supérieur) se caractérise par l'analyse, la logique, les faits et les données chiffrées.
3	B	Le profil Vert (cerveau gauche inférieur) privilégie la planification, l'organisation, la structure et le respect des procédures.
4	B	Le profil Rouge (cerveau droit inférieur) est motivé par les relations humaines, l'empathie, l'écoute et le bien-être des autres.
5	B	La couleur Jaune (cerveau droit supérieur) privilégie la créativité, l'innovation, la vision globale et l'intuition.
6	B	Le profil Bleu cherche toujours des preuves factuelles, des données chiffrées et une logique rigoureuse pour valider les propositions.
7	C	Le profil Vert se préoccupe en priorité de la planification, de l'organisation et du respect des étapes et procédures.
8	C	Le profil Jaune est sensible à la vision d'ensemble, aux perspectives d'avenir et aux approches innovantes et créatives.
9	B	L'objectif principal du modèle HERRMANN est d'adapter sa communication au profil de son interlocuteur pour être mieux compris et plus efficace.
10	A	Le profil Rouge privilégie l'ambiance de travail, les relations humaines et le bien-être collectif dans l'environnement professionnel.
11	B	Un management efficace nécessite d'adapter son style de communication et de management aux différents profils colorés HERRMANN de son équipe.
12	B	L'intelligence relationnelle selon HERRMANN allie l'intelligence rationnelle (Bleu) et l'intelligence émotionnelle (Rouge) pour des décisions et comportements justes.
13	B	Face au stress, le profil Bleu a tendance à s'isoler pour analyser la situation de manière logique et factuelle.
14	B	Le profil Vert se sent sécurisé et motivé par un cadre structuré, des objectifs clairs et des méthodes définies.
15	C	Le profil Jaune apporte créativité, innovation, vision globale et capacité à imaginer de nouvelles approches et solutions.
16	B	Le profil Rouge veille au bien-être du groupe, s'assure que chacun se sente écouté et que l'ambiance reste positive.
17	B	L'approche HERRMANN vise à améliorer la performance relationnelle en adaptant sa communication aux besoins de chaque couleur.
18	B	Le diagnostic HERRMANN identifie les préférences de communication et les tournures d'esprit privilégiées, non des traits de personnalité figés.
19	B	Développer son intelligence relationnelle nécessite de sortir de sa couleur de confort pour s'adapter aux différents profils et besoins relationnels.
20	B	Dans le modèle HERRMANN, toutes les couleurs ont la même valeur et sont complémentaires. Aucune couleur n'est supérieure aux autres.

INTERPRÉTATION DE VOS RÉSULTATS

Excellent (18-20 points) ★ ★ ★ ★ ★

Maîtrise parfaite du modèle HERRMANN

Félicitations ! Vous maîtrisez parfaitement les concepts du modèle HERRMANN.

Vous êtes prêt(e) à appliquer ces connaissances pour optimiser votre communication et développer votre intelligence relationnelle.

Très bien (15-17 points) ★ ★ ★ ★

Bonne compréhension du modèle

Vous avez une très bonne compréhension du modèle HERRMANN. Quelques points à revoir pour parfaire vos connaissances, mais vous êtes sur la bonne voie pour améliorer votre performance relationnelle.

Bien (12-14 points) ★ ★ ★

Compréhension satisfaisante

Votre compréhension du modèle HERRMANN est juste. Nous vous recommandons de garder en tête certains concepts clés pour optimiser votre capacité d'adaptation aux différentes couleurs.

À améliorer (8-11 points) ★ ★

Révision recommandée

Votre score indique qu'une révision des concepts HERRMANN serait bénéfique. N'hésitez pas à consulter Le livret qui accompagne votre profil, à lire les articles postés sur MI-EUX.fr pour approfondir vos connaissances.

À retravailler (0-7 points) ★

Prise de recul conseillée

Nous vous recommandons une plongée en vous-même sur le thème du leadership relationnel pour développer votre intelligence relationnelle et optimiser votre communication professionnelle.



BIBLIOGRAPHIE

Cultivez votre personnalité

Dominique Chalvin
Edition ESF

Manager avec l'approche Herrmann: L'art de conjuguer les intelligences individuelles.

Stéphane Demilly
Edition EYROLLES

